

GRADE DE CORREÇÃO

Relações públicas (RP) e comunicações de interesse público (CIP), assim como outras áreas de comunicações estratégicas, empregam rotineiramente termos como *estratégia, objetivos, tática e alvo (audiência)* que têm sua raiz na ciência militar. [...]

Uma máxima central do antigo clássico militar chinês *A Arte da Guerra*, de Sun Tzu, afirma que a guerra é o maior interesse do estado. Este artigo se vale desse clássico da ciência militar para argumentar que a comunicação é o maior interesse dos movimentos sociais ou dos esforços para promover o interesse público. Desta forma, este artigo examina as origens desses conceitos-chave no contexto histórico da estratégia como um modo de vencer batalhas e guerras. Ele argumenta que o pensamento estratégico militar tem influenciado RP e CIP de maneira fundamental. [...]

Um texto central usado aqui é *A Arte da Guerra*, de Sun Tzu. O livro foi obra de um autor chinês anônimo do século V que herdou as funções literárias do general do século IV Sun Wu. O livro defende uma ruptura radical com o pensamento ritualizado e aristocrático de então a respeito de conflitos armados, em direção a uma abordagem estratégica à guerra mais bem-sucedida, baseada em pesquisa por parte de um general sábio ou combatente inteligente. Este antigo clássico é visto como uma pedra angular do moderno pensamento estratégico, lido e ensinado em escolas de guerra e programas estratégicos civis de elite ao redor do mundo. Talvez o aspecto mais impressionante (e, para as CIP, mais relevante) da obra de Sun Tzu seja a proeminência que ela confere à pesquisa. Sun Tzu defende a realização de uma avaliação líquida profunda dos pontos fortes e fracos tanto da organização quanto de seu oponente, muito similar a uma análise tipo SWOT (Pontos Fortes, Pontos Fracos, Oportunidades e Ameaças). Fessmann (216; 2017) apontou que em CIP a pesquisa é ainda mais importante do que em RP. Portanto, Sun Tzu pode oferecer ideias úteis para CIP. O valor destas ideias é especialmente pertinente quando os esforços de CIP são opostos por interesses velados bem financiados que buscam defender práticas comerciais claramente fora do interesse público, por meio de estratégias de comunicação frequentemente desonestas. Sun Tzu oferece valioso conselho em situações em que duas partes que guerreiam tentam vencer sendo uma mais esperta que a outra. Vence quem for melhor em analisar a situação corretamente e em desenvolver a estratégia correta.