



**06 NOV – 14:00**

## ***DATA SCIENCE* : TRANSFORMANDO DADOS EM CONHECIMENTO**

A tomada de decisão nunca foi tão exigente na qualidade da informação como é nos dias de hoje. Ter disponível, em tempo útil, a informação crítica e verdadeira sobre as realizações da nossa organização é uma parte fundamental de um processo de gestão evoluído. A necessidade de as organizações retirarem maior valor dos seus dados obriga à utilização de um novo perfil de profissionais - *Data Scientists* – que cruzam um mix de competências que vai desde a capacidade analítica, domínio de ferramentas tecnológicas, a estatísticas e à comunicação para a decisão de alto nível.

### **Objetivos:**

- Compreender o papel do *Data Scientist*.
- Conhecer os principais algoritmos de *Machine Learning*.
- Saber potenciar a comunicação visual da performance.

---

A nova era do Big Data

Tendências do setor BI

O surgimento de Data Science

*Data Scientist* - Competências

& Ferramentas

Dados, informação e

conhecimento

- 
- Algoritmos de *Machine Learning*

- Visualização Análise e Comunicação da Informação

---

[WWW.MARINHA.MIL.BR/  
SPOLM](http://WWW.MARINHA.MIL.BR/SPOLM)

## **Data Science – Transformando dados em conhecimento**

**Data-hora:** 06 de novembro 14:00 – 17:30h, Auditório Tamandaré

**Palestrante:** Professor Doutor Jorge Luis Caldeira

**Resumo:** A tomada de decisão nunca foi tão exigente na qualidade da informação como é nos dias de hoje. Ter disponível, em tempo útil, a informação crítica e verdadeira sobre as realizações da nossa organização é uma parte fundamental de um processo de gestão evoluído. A necessidade de as organizações retirarem maior valor dos seus dados obriga à utilização de um novo perfil de profissionais - *Data Scientists* – que cruzam um mix de competências que vai desde a capacidade analítica, domínio de ferramentas tecnológicas, a estatísticas e à comunicação para a decisão de alto nível.

### **Objetivos:**

- Compreender o papel do *Data Scientist*.
- Conhecer os principais algoritmos de *Machine Learning*.
- Saber potenciar a comunicação visual da performance.
- Saber interpretar e comunicar o desempenho organizacional.

### **Conteúdo Programático:**

#### 1. DATA SCIENCE & DATA SCIENTIST

- A nova era do *Big Data*.
- Tendências do setor BI.
- O surgimento de Data Science.
- *Data Scientist* - Competências & Ferramentas.
- Conhecer os decisores & acrescentar valor à decisão.
- Dados, informação e conhecimento.

#### 2. ALGORITMOS DE MACHINE LEARNING

- Enquadramento ao *Machine Learning*.
- Linguagem de programação R.
- Regressão linear.
- Regressão logística.
- Naives Bayes.
- Árvores de decisão.
- Knn.

#### 3. VISUALIZAÇÃO, ANÁLISE E COMUNICAÇÃO DA INFORMAÇÃO

- As novas salas de tomada de decisão.

- Escolher o gráfico certo para a mensagem.
- Processo de *Decision-Making*.
- Cálculo e interpretação do desempenho.
- Redação escrita do desempenho.

**Currículo:** Autor de 7 livros de performance management. Atualmente é Diretor Geral na empresa Estratégia Elementar. Tem mais de 20 anos de experiência como consultor e formador nos setores público e privado a nível nacional e internacional em matérias de planeamento estratégico e implementação de sistemas de performance management e *Data Science*. Licenciado em Organização e Gestão de Empresas | É atualmente Diretor Geral na empresa Estratégia Elementar, Lda (Consultoria & Formação) | Autor de 7 livros na área de performance management “Implementação da metodologia *Balanced Scorecard* no Estado”, Almedina; “Monitorização da Performance Organizacional”, “Dashboards - Comunicar eficazmente a informação de Gestão”, Almedina; “100 Indicadores da Gestão – *Key Performance Indicators*”, Actual (Grupo Almedina); “Princípios de gestão para municípios”, Universidade Católica, Co-autor; “*Guidelines* para a elaboração do Plano Estratégico - Boas práticas no setor público”, Estratégia Elementar Books; “Da Gestão em Autárquias”, Sílabo | Desde 2006 Formador dos cursos de alta direção no INA | Outras funções desempenhadas: 5 anos como Administrador/*Partner* da UNIQUE DASHBOARD – Software House | 5 anos como Membro do Conselho de Administração do CENTRO PORTUGUÊS DE DESIGN | 1 ano como Chefe de Projetos Internacionais no IPE - INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES EMPRESARIAIS | 8 anos no IAPMEI - AGÊNCIA PARA A COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO, I.P. | Professor assistente convidado em vários Mestrados, Pós-Graduações e Licenciaturas nas áreas de estratégia, finanças e gestão | Atualmente: Consultor e Formador (+10.000 horas) em gestão estratégica, sistemas de performance management e *Data Science*, atuando em Portugal, Angola, Moçambique, Cabo Verde, República da Guiné e São Tomé e Príncipe, no setor privado, administração central, administração local e setor empresarial do estado.