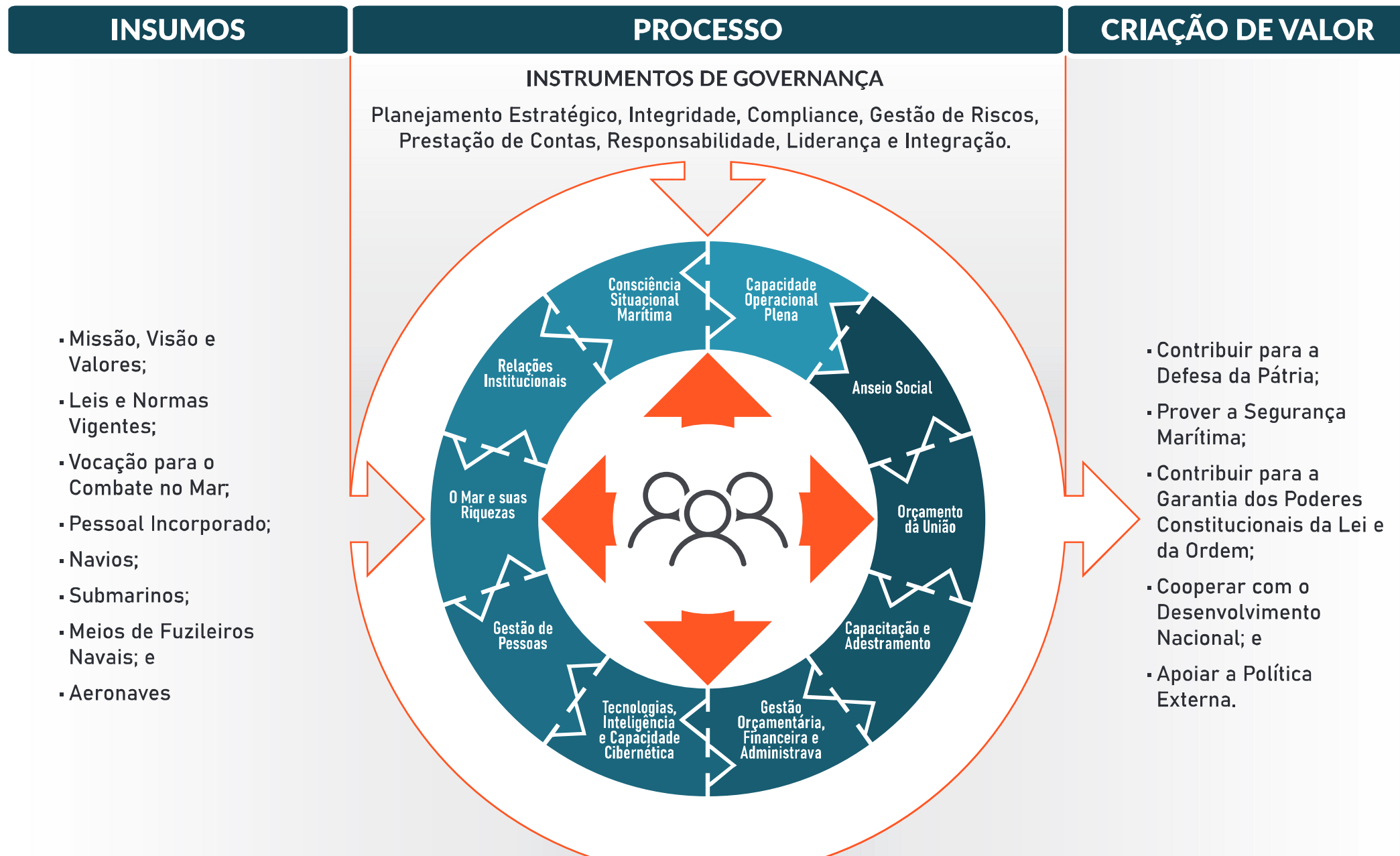


## 1.4 MODELO DE NEGÓCIO



Adaptado de: RASCHENDORFER, 2019 e RASCHENDORFER; FIGUEIRAS; FURTADO, 2021 (WORKING PAPER)

## 1.5 CADEIA DE VALOR

Na Marinha foram identificados e encadeados no modelo da Cadeia de Valor Agregado (CVA) macroprocessos, divididos por áreas de atuação, sob a responsabilidade do Estado-Maior da Armada, dos Órgãos de Direção Setorial e das Organizações Militares que prestam assessoramento direto ao Comandante da Marinha. Na definição da CVA da MB foram considerados a Missão, a Visão e o Mapa Estratégico já existente, reunindo, desta forma, os grandes processos da Instituição, visando entregar produtos e serviços à Sociedade, refletindo sua história, sua estratégia e a forma como é implementada.

