



XVIII REGATA ECOLÓGICA



Projeto de Patrocínio 2017



**XVIII REGATA
ECOLÓGICA**

Projeto de Patrocínio

No dia **26 de Maio de 2017** será realizada a **XVIII Regata Ecológica da Escola Naval**. Você é nosso convidado especial, participe dessa empreitada! **Associe a sua marca a esta iniciativa vitoriosa.**





**XVIII REGATA
ECOLÓGICA**

Contato para mais informações
1T (RM2-T) Dayse Pita
21 3974-1419



A Escola Naval

A importância do mar para o Brasil mostrou-se decisiva ao longo da nossa história. Se hoje podemos nos orgulhar das vitórias que preservaram a integridade do nosso território e garantiram a coesão e a independência do nosso povo, muito devemos agradecer às acertadas decisões que no passado permitiram o uso do mar segundo nossos interesses.

Atualmente, a contribuição de diversas receitas econômicas extraídas do mar ou comercializadas por via marítima reforça a importância do seu uso para o futuro da Nação Brasileira, exigindo que a Marinha do Brasil esteja permanentemente preparada para a defesa dos nossos interesses no mar.

A Escola Naval insere-se neste contexto, com a nobre tarefa de preparar profissionais qualificados para o exercício das funções de Oficiais nas Forças Navais e de Fuzileiros Navais. Com sua gênese em Portugal, em 1782, **a Escola Naval é a Instituição de Ensino Superior mais antigo do Brasil.**

Hoje estão **em formação cerca de 900 Aspirantes, jovens de 18 a 27 anos, de ambos os sexos**, dotados de grande potencial intelectual e sólidos valores morais. Esses jovens, que ingressam na Escola Naval por meio de concurso público, estudam em regime de internato e realizam, além das atividades ligadas à formação militar, inúmeras outras, que complementam a formação. Essas atividades são dotadas de valiosa contribuição para o desenvolvimento de diferentes habilidades e da personalidade desses jovens.





O GVEN

O Grêmio de Vela da Escola Naval (GVEN), fundado em 1943, é uma instituição de caráter cultural, desportivo e recreativo, do tipo associação civil de direito privado, organizada para fins não econômicos, criado para congregar velejadores.

Tem por finalidade: estreitar os laços de estima, camaradagem e solidariedade entre seus associados; incentivar o desporto da vela por meio de atividades culturais, sociais, cívicas, esportivas, assistenciais, educacionais e filantrópicas; promover o intercâmbio técnico e social com entidades congêneres, nacionais e estrangeiras; realizar atividades recreativas e de lazer que incentivem a prática da vela; lecionar instruções de vela; formar, organizar e manter uma equipe de vela em condições de bem representar o GVEN, a Escola Naval e a Marinha do Brasil, no país e no exterior.

Além da Vela, o GVEN também promove atividades em Remo Olímpico, Remo Escaler e Canoagem.





A Regata Ecológica

A Regata Ecológica foi criada em 1998, com o propósito de desenvolver a consciência ecológica dos futuros Oficiais de Marinha. Planejada e realizada anualmente pelo Grêmio de Vela da Escola Naval (GVEN), a Regata é um evento de características singulares, centrado na exposição de projetos relacionados à manutenção do ecossistema marinho da nossa Baía de Guanabara, ecologia, preservação ambiental e reciclagem. Todos recebem um certificado de participação.



Em paralelo às exposições ocorre uma competição do tipo gincana, onde equipes mistas, formadas por Aspirantes, universitários e jovens de Projetos Sociais, competem entre si, buscando retirar, em uma tarde, a maior quantidade de lixo possível da Baía de Guanabara. O público estimado é de aproximadamente 300 participantes.

A competição é dividida nas categorias Oceânico, Cabinado e Escaler. As premiações são: maior quantidade de lixo recolhido e lixo mais exótico. As embarcações participantes são:

- 8 Veleiros Oceânicos (Dourado, Marlim, Bijupirá, Quiricomba, Brekelé, Albatroz, Sargaço e Cherne)
- 2 Escaleres a Vela (Paula e Maria do Carmo)
- 2 Escaleres a Remo (Nely e Manoela)

Com amplos efeitos positivos, tais como: o despertar do comprometimento e da responsabilidade ambiental, a Regata estimula, num ambiente de descontração, a conscientização e o envolvimento dos participantes com a importância da preservação ambiental.



Objeto da Parceria

O objeto da parceria é a confecção de material promocional (camisetas, bonés, *banners*, troféus, medalhas, cartazes de divulgação) será oferecido um lanche de confraternização para os participantes ao final da Regata. A competição será realizada na Baía de Guanabara, no dia 26 de maio de 2016, a partir das 9 horas.

Atrações da Regata

Serão utilizados ônibus exclusivos para deslocamento dos convidados. Haverá uma visita à Escola Naval, música ao vivo com a Banda formada pelos Aspirantes, exposições, exibição de vídeos institucionais e, ao término da regata, uma confraternização com lanche.

Contrapartidas

Ao patrocinador da XVII Regata Ecológica, com o custo estimado de R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais), serão oferecidas as seguintes contrapartidas:

- Aplicação da marca da empresa nos cartazes, nos *banners*, verso das camisetas e bonés;
- Aplicação da marca da empresa nos diplomas de participação;
- Anúncio do patrocínio da empresa pelo sistema de som durante a realização do evento;
- Divulgação da marca do patrocinador no site do GVEN (www.gven.org.br), até a próxima edição desta Regata;
- Postagem de agradecimento com a marca da empresa no perfil do *Facebook* do GVEN;
- Direito à colocação de tenda de divulgação da empresa e distribuição de material promocional; e
- DVD contendo as fotos do evento.



Quais são as vantagens de patrocinar a Regata Ecológica?

O patrocínio é uma das muitas ferramentas do Marketing para conquistar e fidelizar clientes, é uma forma intangível de proporcionar ao público uma experiência com a marca. Patrocinar é mexer com a sensibilidade, a emoção, de forma simples e eficiente. É uma oportunidade de oferecer seus serviços e/ou produtos de forma consistente, através da aproximação de pessoas.

Além da iniciativa ligada a responsabilidade ambiental, a Regata Ecológica faz com que as pessoas associem a marca a um momento divertido e lembrem que ela, a marca patrocinadora, proporcionou uma experiência gratificante. O patrocínio é uma forma de comunicação relacionada à construção ou reforço da imagem da marca, por meio da associação com outra marca já estabelecida. Veja outras vantagens de patrocinar a Regata Ecológica:

- Divulgação institucional;
- Gerar mídia espontânea;
- Associação da marca com a Marinha do Brasil;
- Marketing direcionado – atingir uma audiência direta do seu *target*;
- Estabelecer relacionamento com profissionais formadores de opinião do seu segmento;
- Fidelização de clientes;
- Promoção dos produtos e serviços da sua organização;
- Ser reconhecido como um promotor de ideias e de conteúdo e
- Reconhecimento social da massa.



Orçamento Estimado para a Realização do Evento

Promoção/Divulgação:

Divulgação do evento R\$ 4.500,00

Cartazes R\$ 3.000,00

Banners e Faixas R\$ 7.000,00

Camisetas R\$ 7.500,00

Bonés R\$ 5.500,00

Subtotal R\$ 27.500,00

Premiação:

Troféus R\$ 200,00

Diplomas de Participação R\$ 400,00

Medalhas R\$ 700,00

Confraternização para Premiação R\$ 3.000,00

Subtotal R\$ 4.300,00

Execução:

Transporte de Universitários R\$ 2.200,00

Aquisição de materiais de apoio à regata R\$ 6.000,00

Subtotal R\$ 8.200,00

----- **Total R\$ 40.000,00**



XVIII REGATA ECOLÓGICA

Veja como foi o evento em 2016!





XVIII REGATA ECOLÓGICA

