

OBJETIVOS, METAS, INDICADORES DE DESEMPENHO DEFINIDOS PARA O EXERCÍCIO E OS RESULTADOS POR ELES ALCANÇADOS, SUA VINCULAÇÃO AOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E À MISSÃO DA UPC

Os objetivos estratégicos (OE) são essenciais à sobrevivência da Empresa, respondendo a questões fundamentais para o futuro da Empresa e apontado para onde encaminhá-la.

Portando, tendo em vista a situação futura desejada para a Empresa, a partir da Missão, que se estabeleceu com base na própria Lei de Criação da EMGEPRON – Lei 7000/1982 – e na Orientação da Diretoria-Executiva (ODE), e observando a sua respectiva Visão, bem como considerando o seu ambiente estratégico, os seguintes OE foram vislumbrados:

3º TRIM / 1º SEM / ANUAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE) e INDICADORES	ÍNDICADOR ESTABELECIDO	ÍNDICADOR ATINGIDO
OE1 – Manter, de forma perene e sustentável, a condição de Empresa Estatal não dependente.		
INDICADOR 1.1 Aumentar o faturamento geral	21% a 45%	29%
INDICADOR 1.2 Aumentar a participação do faturamento extra-MB no faturamento geral da Empresa	18% a 45%	20%
INDICADOR 1.3 (ANUAL) Demonstração do resultado – Equilíbrio do resultado operacional - 2019	9%	72%
OE2 – Desenvolver, aprimorar e reter competências		
INDICADOR 2.1 Aprimorar a competência e conscientização	30%	0%
INDICADOR 2.2 Avaliar os conhecimentos adquiridos dos treinamentos realizados	3 PONTOS	0 PONTOS
INDICADOR 2.3 Revisar e propor melhorias nos processos que envolvem reconhecimento da força de trabalho	5	0
INDICADOR 2.4		

Implementar melhorias que corroborem para o bem-estar e a satisfação da força de trabalho	1	0
OE3 – Aprimorar a capacidade de gestão de projetos notadamente aos programas estratégicos de defesa.		
INDICADOR 3.1 Gerenciar contratos de construção de até 4 NCT	50%	50%
INDICADOR 3.2 Avaliar controles internos que mitigam os riscos estratégicos com magnitude elevada.	40%	0
OE4 – Ampliar o reconhecimento da Empresa no seu mercado de atuação		
INDICADOR 4.1 Realizar ações que reforcem a comunicação interna	300	393
INDICADOR 4.2 Fortalecer a divulgação da EMGEPRON para as OMPS	90%	100%
INDICADOR 4.3 Fortalecer o marketing para clientes alvo	50%	100%
INDICADOR 4.4 Fortalecer o marketing para novos clientes	100%	100%
INDICADOR 4.5 Participação em eventos estratégicos – visitas recebidas	75%	82%
INDICADOR 4.6 Participação em eventos estratégicos – visitas realizadas	75%	87,6%
OE5 – Incrementar a participação da Empresa no seu mercado de atuação.		
INDICADOR 5.1 Ampliar a base de clientes nacionais extra MB	2%	2,86%
INDICADOR 5.2		

Ampliar a base de clientes estrangeiros	1%	0
INDICADOR 5.3 Estreitar relacionamento com os clientes	98%	99,51%
INDICADOR 5.4 Fidelização de clientes nacionais	25%	42,11%
INDICADOR 5.5 Variação da quantidade de contratos e propostas de aceitação de serviços assinados	2%	0,33%

Justificativas do não atendimento:

INDICADOR 2.1 - Aprimorar a competência e conscientização

Os treinamentos foram suspensos em função da emergência na saúde pública decorrente da COVID-19, por meio do Decreto Legislativo nº 06, de 20MAR2020.

INDICADOR 2.2 - Avaliar os conhecimentos adquiridos dos treinamentos realizados

Em razão das justificativas apresentadas no indicador acima, não foram realizadas avaliações do conhecimento adquirido e aplicado.

INDICADOR 2.3 - Revisar e propor melhorias nos processos que envolvem reconhecimento da força de trabalho

Em razão do contexto da Pandemia, não foi possível concluir as melhorias nos processos.

INDICADOR 2.4 - Implementar melhorias que corroborem para o bem-estar e a satisfação da força de trabalho

Em virtude do contexto da Pandemia, não foi possível iniciar implementações de melhorias no bem-estar da força de trabalho.

INDICADOR 3.2 - Avaliar controles internos que mitigam os riscos estratégicos com magnitude elevada.

Após conclusão do novo Mapa de Riscos, em fase de atualização, alinhado com as novas perspectivas do Planejamento Estratégico 2020/2024, esse indicador será aplicado.

INDICADOR 5.2 - Ampliar a base de clientes estrangeiros

Não houve novos clientes estrangeiros no primeiro semestre de 2020. A pandemia contribuiu para a não concretização de negócios com novos clientes. Vale registrar o envio de 8 (oito) propostas comerciais a clientes de 7 países diferentes pertencentes à nossa base de clientes estrangeiros.

INDICADOR 5.5 - Variação da quantidade de contratos e propostas de aceitação de serviços assinados

Em face de diversas medidas para a prevenção da pandemia COVID-19, os serviços oriundos de inspeções e vistorias do nosso contratante, Diretoria de Portos e Costas, foram diretamente

impactados ocasionando a postergação da realização desses serviços. Com a volta da normalidade, serão atendidas todas as demandas reprimidas.