

**Museu
Marítimo
do Brasil**

Projeto:

**Museu Marítimo do Brasil - Fase 2:
Projeto Executivo de Arquitetura
(PRONAC 220761)**

O Brasil respira pelo mar.

(Castro, 1997)*

* CASTRO, Therezinha de. O Brasil e a Nova Ordem Mundial: Enfoque Geopolítico (Integração de Grupos Regionais e Sub-Regionais na América do Sul – sua Projeção para o Século XXI). **Revista da Escola Superior de Guerra**, Rio de Janeiro, ano XII, n. 35, p. 26-31, 1997.

Compreendendo a “brasilidade” como identidade, o **Museu Marítimo do Brasil** apresentará aos visitantes a riqueza de mares e rios sob as perspectivas ambiental, artística, científica, cultural, econômica, histórica, mítica, religiosa, simbólica e tecnológica — enfim, um vasto discurso multidisciplinar para estimular o desenvolvimento de uma consciência marítima na sociedade.

Primeiro museu marítimo público do País, ele será construído em posição de destaque no Boulevard Olímpico, entre a tradicional Igreja da Candelária e a Estação das Barcas, na Praça XV:

no **Espaço Cultural da Marinha**, de onde saem os passeios marítimos pela Baía de Guanabara e as visitas para a Ilha Fiscal. Assim, irá integrar-se ao circuito cultural da região e, ao patrimônio histórico, natural e urbanístico da cidade.

Sendo instalado, portanto, nas antigas docas da Alfândega, sobre uma área aterrada na segunda metade do século XIX, esse novo polo de cultura e lazer abrigará parte importante do acervo da Marinha do Brasil.

Em suma, o **Museu Marítimo do Brasil** será uma instituição que atuará de forma complementar e articulada com os demais equipamentos culturais existentes nessa área, potencializando o turismo na Cidade do Rio de Janeiro.



MISSÃO

O **Museu Marítimo do Brasil** tem como sua missão engajar públicos na valorização e na popularização da consciência marítima representativa das vozes e sujeitos sociais da história e memória dos mares e rios no Brasil.

VISÃO

Que o **Museu Marítimo do Brasil** seja reconhecido como instituição de referência e reflexão sobre a importância dos mares e rios para o desenvolvimento sustentável e a afirmação da diversidade cultural no Brasil contemporâneo.

Museu Marítimo do Brasil - Fase 2: Projeto Executivo de Arquitetura (PRONAC 220761)

O projeto dará uma justa previsibilidade de toda a infraestrutura, serviços, materiais e equipamentos a serem incorporados à obra para tornar o museu que hoje é traço conceitual em concretude, em edificação que integrará cidade e mar, mesclando harmonia e leveza com acessibilidade, inclusão e sustentabilidade.

O Projeto Executivo de Arquitetura é, portanto, um marco, pois é a partir dele concluído que as obras do museu poderão ser iniciadas.

⚓ Projeto inscrito no
Programa Nacional
de Apoio à Cultura
(PRONAC)

⚓ Proponente:
Fundação de Estudos
do Mar (*FEMAR*)

⚓ Valor do projeto:

R\$ 7.406.018,61

⚓ Já captado:

R\$ 6.442.976,00



Além da elaboração do Projeto Executivo de Arquitetura, o PRONAC 220761 prevê a revitalização do Espaço Cultural da Marinha (ECM), futuro lar do Museu Marítimo do Brasil, tornando o local mais atrativo e funcional.

Tal renovação na infraestrutura possibilitará a realização de uma ampla variedade de atividades culturais, desempenhando um papel fundamental no fomento ao turismo na região, atraindo um maior número de visitantes e consolidando o espaço como uma das principais atrações do Corredor Cultural Carioca no Centro do Rio de Janeiro.

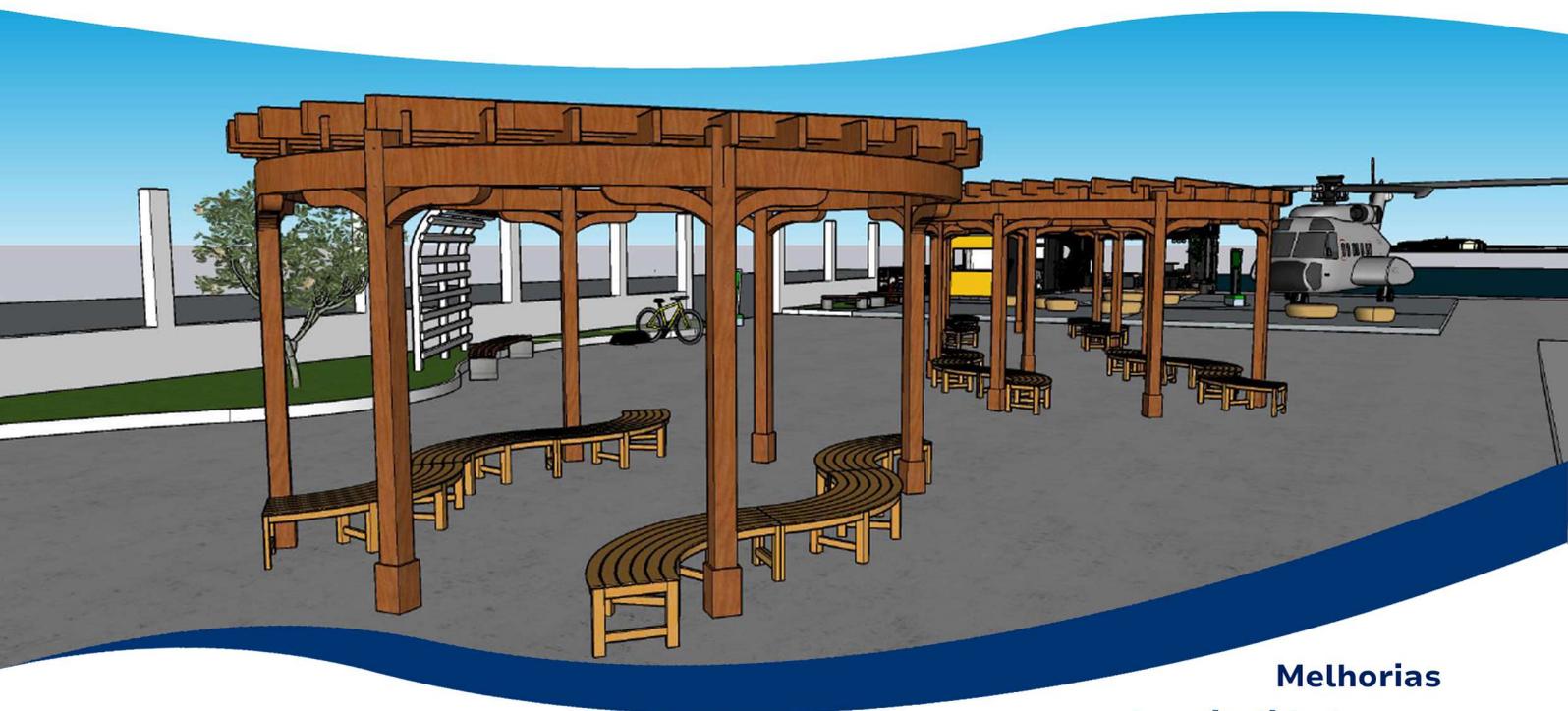


**Revitalização
dos espaços próximos
à atual lanchonete do ECM**



**Novas
áreas de convivência
e atividades culturais**

O aprimoramento na infraestrutura do ECM será peça importante para incrementar a experiência dos visitantes ao entregar não apenas novas estruturas físicas, propícias para realização de eventos e exposições, como também espaços acolhedores, onde as pessoas poderão conversar, confraternizar, fazer um lanche, contemplar as atrações e a paisagem, e até mesmo estabelecer *networking*.



Melhorias na hospitalidade e no acolhimento aos visitantes

Alinhado às melhores práticas de **ESG** (sigla em inglês para Meio Ambiente, Sociedade e Governança) e, logo, ao conceito de **sustentabilidade**, o projeto prevê ainda a instalação no ECM de um **Ecoponto** — não apenas um equipamento destinado à coleta seletiva de lixo de variadas naturezas (não necessariamente materiais recicláveis), mas um espaço de referência para ações de **educação ambiental** e de **preservação dos oceanos e da vida marinha**.

Como local de entrega voluntária, o **Ecoponto** é um convite à cidadania, firmando um compromisso do indivíduo com o meio ambiente, a saúde pública, a vida em sociedade e o futuro do planeta. Uma iniciativa, enfim, que foca em ações presentes, mirando um amanhã melhor para todos nós.



* Exemplo de Ecoponto
em São Jose (SC)





DIRETORIA DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E DOCUMENTAÇÃO DA MARINHA - **DPHDM**

A DPHDM tem como missão preservar e divulgar o patrimônio histórico, documental e cultural da Marinha do Brasil, contribuindo para a conservação de sua memória e para o fomento contínuo ao desenvolvimento de uma consciência marítima na sociedade.



www.marinha.mil.br/dphdm



Abrigo do Marinheiro,
O mar de benefícios da Família Naval

DEPARTAMENTO CULTURAL DO ABRIGO DO MARINHEIRO - **DCAMN**

Criado em 1995, o DCAMN foi estabelecido no intuito de estimular as atividades sociais de foco cultural e recreativo do centenário Abrigo do Marinheiro (AMN) — associação civil de direito privado, sem fins lucrativos e considerada de utilidade pública à sociedade, conforme decreto federal.

A partir de 1998, passou a desenvolver projetos culturais voltados para a preservação e o fortalecimento da mentalidade marítima e para a difusão da cultura naval.



www.abrigo.org.br



CARPENT TUA POMA NEPOTES

FUNDAÇÃO DE ESTUDOS DO MAR - **FEMAR**

A FEMAR foi instituída em 1966 pelo Clube Naval e outras organizações ligadas ao mar, como a Petrobras, a Diretoria de Hidrografia e Navegação (da Marinha do Brasil) e o Sindicato das Empresas de Navegação Marítima.

Desde então, proporciona, financia ou canaliza recursos (por intermédio de convênios, contratos ou iniciativas próprias) para a realização de pesquisas, publicações, projetos, planos, programas, cursos, estudos e assistência técnica relacionados à divulgação de conhecimentos inerentes ao meio marítimo.



www.fundacaofemar.org.br



PROGRAMA PATRONOS

DA CULTURA NAVAL

Promover cultura.

Eis o norte do programa “**Patronos da Cultura Naval**”. Lançado em dezembro de 2018, ele visa a angariar colaboradores que possibilitem, via aporte financeiro, o desenvolvimento dos projetos culturais conduzidos pela **Diretoria do Patrimônio Histórico e Documentação da Marinha (DPHDM)** com o apoio do **Departamento Cultural do Abrigo do Marinheiro (DCAMN)** e da **Fundação de Estudos do Mar (FEMAR)**.

Desde então, essa iniciativa de mecenato reúne **amigos e entusiastas**, sejam **pessoas físicas ou jurídicas**, que compreendem o **investimento em cultura** como um método certo de **promoção de lazer, educação e cidadania**, tornando-se assim “**Patronos**” de cada um dos projetos, viabilizados por meio dos recursos captados, via **doações diretas** ou pelas **Leis de Incentivo à Cultura** nas esferas federal, estadual e municipal.





**SEJA UM PATRONO
DA CULTURA NAVAL!**

**Departamento Cultural
do Abrigo do Marinheiro**

Rua Dom Manuel, 15, Centro
Rio de Janeiro - RJ
CEP: 20.010-090

dcamn-patrocinius@abrigo.org.br



(21) 98045-0083

(21) 3819-3202

<https://www.abrigo.org.br/patronos-da-cultura-naval>

<https://www.marinha.mil.br/dphdm/programas-de-patrocinio>

Diretoria do
Patrimônio
Histórico e
Documentação
da Marinha



Abrigo do Marinheiro,
O mar de benefícios da Família Naval



CARPENT TUA POMA NEPOTES